



## **XIII DNI MIERNICTWA GÓRNICZEGO I OCHRONY TERENÓW GÓRNICZYCH**

10 - 12 czerwca 2015 roku, Krynica – Zdrój

W związku z organizacją cyklicznej konferencji Dni Miernictwa i Ochrony Terenów Górniczych w Krynicy Zdroju w dniach 10-12 czerwca 2015 roku zwracamy się z propozycją udziału Państwa Firmy w sponsoringu Konferencji.

Mając na uwadze znaczącą pozycję Państwa Firmy na rynku szerokich usług geodezyjnych oraz sprzętu pomiarowego w Polsce, bardzo zależałoby nam na uczestnictwie przedstawicieli Państwa Firmy w naszej Konferencji oraz przedstawieniu swoich doświadczeń oraz nowości dotyczących techniki pomiarowej.

Konferencja pod hasłem „Dni Miernictwa Górniczego i Ochrony Terenów Górniczych” jest tradycyjnym forum spotkań kadry zakładów górniczych, pracowników nauki, przedstawicieli urzędów górniczych i jednostek administracji państwowej zainteresowanych problemami miernictwa górniczego, oddziaływania górnictwa na środowisko, teren górniczy oraz ochrony tego środowiska. Kolejna XIII już edycja Dni Miernictwa ma na celu twórczą wymianę poglądów i doświadczeń, której wynikiem powinny być refleksje w zakresie zmian mogących mieć wpływ na pozycję miernictwa górniczego w zakładzie górniczym, doskonalenia metod rejestrowania i dokumentowania postępów eksploatacji oraz jej skutków w górotworze i na powierzchni terenu, a także wiarygodnego przewidywania niekorzystnych zjawisk i efektywnego ograniczania negatywnych ich skutków w obiektach budowlanych.

Możemy zaproponować Państwu organizację stoiska wystawienniczego, wygłoszenie referatu promującego Waszą firmę (instytucję) oraz reklamę w materiałach konferencyjnych.

Przewodniczący Komitetu  
Organizacyjnego Konferencji

dr hab. inż. Wojciech Jaśkowski

Lp.	Oferta	Opis oferty	Typ jednostki reklamowej	Proponowana cena jednostki [zł]
A1.	<b>Sponsoring Konferencji</b>	Firma otrzymuje tytuł Sponsora XIII Dni Miernictwa Górniczego i Ochrony Terenów Górniczych, który uprawnia do 2 bezpłatnych zaproszeń na Konferencje oraz zapewnia kompleksową promocję Sponsora we wszystkich działaniach związanych z Konferencją (materiały informacyjne, publikacje, prezentacje, banery, strona www)	Tytuł Sponsora	<b>8 000</b>
A2.	<b>Sponsoring sesji wykładowej</b>	Reklama w trakcie sesji: - Firma uzyskuje tytuł Sponsora Sesji, - prezentacja Firmy podczas sesji (15 min) baner firmy na sali, logo firmy na intro podczas sesji, - reklama w materiałach sesji wykładowej, - uroczysta prezentacja firmy w trakcie bankietu	Sesja wykładowa	<b>3 000</b>
A3.	<b>Prezentacja Firmy</b>	Multimedialna prezentacja Firmy w trakcie sesji wykładowej	15 minut	<b>1 500</b>
A4.	<b>Stoisko promocyjne</b>	Stoisko wystawiennicze pow. ok. 20m <sup>2</sup>	Stoisko	<b>3000</b>
A5.	<b>Baner reklamowy</b>	Baner Firmy na sali wykładowej sesji	Baner na sali	<b>1000</b>
A6.	<b>Sponsoring spotkania towarzyskiego</b>	Uroczysta prezentacja firmy w trakcie spotkania towarzyskiego, baner firmy eksponowany podczas bankietu, logo firmy w programie uroczystości	Prezentacja	<b>3 000</b>
B1.	<b>Biuletyn Informacyjny Konferencji</b>	Wydawnictwo, format A-4, nakład 150 egz., zawierający, program konferencji	Strona wewnątrz	<b>2 000</b>
B2.	<b>Materiały sesji naukowej</b>	Wydawnictwo książkowe, nakład 150 egz., zawierające streszczenia referatów sesji naukowej	Strona w wydawnictwie	<b>1 000</b>
B3.	<b>Strona WWW Jubileuszu</b>	Zamieszczenie na stronie Konferencji logo Firmy, danych informacyjnych i krótkiej prezentacji działalności wraz z linkiem do strony Firmowej	Baner, logo i link	<b>2 000</b>